

泰州三福船舶工程有限公司

2024 年度社会责任报告

2025 年 8 月 4 日



前言

报告简介

报告回顾了公司 2024 年在社会责任方面所做的各项工作，披露了公司履行经济、环境和社会责任方面的理念、践行和成绩。

时间范围

报告中的 2024 年是指 2024 年 1 月 1 日-2024 年 12 月 31 日，部分内容适当追溯以往年份。

编制依据

本报告撰写参照中国国家标准 GB/T36001-2015《社会责任报告编写指南》、中国社科院《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR 3.0）》、ISO26000:2010《社会责任国际标准》、全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告指南》。

称谓说明

为方便表述和阅读，在报告的表述中分别使用“三福船舶”、“公司”、“我们”等称谓。

数据来源

泰州三福船舶工程有限公司年报及其他相关统计报告、正式文件，其他数据来源公司内部文件和信息统计系统数据。

可靠性保证

本年度社会责任报告的信息披露是真实、可靠和及时的，符合泰州三福船舶工程有限公司可持续发展战略，是对利益相关方关注重点议题的积极回应，也是对社会责任的客观反映。

报告获取

本报告为中文，以纸质版和网络版两种形式提供。网络版报告请登录泰州三福船舶工程有限公司官网（<http://www.tzsf.com/>）下载。

泰州三福船舶工程有限公司

2024 年度社会责任报告

本报告编制以 2024 年度为重点，阐述公司以“团结、务实、开拓、创新”为企业精神，积极履行企业社会责任，为社会发展做出不懈的努力。报告通过真实、客观地反映公司在产品质量、环境保护、循环经济、清洁生产、“三标”建设、合作伙伴以及社会公益等方面所做的努力，从而向社会展现公司在追求经济效益的同时，诚信对待和保护其他利益相关者，尤其是员工、消费者的合法权益，努力推进环境保护与可持续发展、资源节约与循环利用，积极参与、捐助社会公益及慈善事业，以自身发展影响和带动地方经济的振兴，促进公司与社区、社会、自然的协调、和谐发展的成果。希望本报告能起到与社会各界沟通、交流的桥梁作用，加强社会各界对本公司的认知。同时，公司也虚心接受社会的广泛监督，以期做得更好。

综述

公司在立项初期就确定了“建造信誉和船舶”的建设目标，公司始终坚持企业自主创新，做大做强造船业，增强企业市场竞争力，通过深化生产设计，细化生产设计托盘管理，提高分段预舾装率，扩大舾装模块总量，船舶下水前完整性达 85%；推进精细化管理，实现中间成品化、模块化、区域化、总装化造船模式，加快船台合拢速度，达到缩短建造周期、提高生产效率、降低生产成本、增加经济效益的目的，并基本实现了“以中间产品为导向，按区域组织生产，壳、舾、涂作业在空间上分道、时间上有序，设计、生产、管理一体化，均衡、连续、快速、高效、优质、安全造船”的目标。公司被认定为省级重点企业研发机构、省级工业设计示范企业等，公司建立了 GB/T 19001 要求的质量管理体系，并通过 ISO9001 质量管理体系第三方认证；建立了 GB/T 24001 的要求的环境管理体系，并通过 ISO14001 环境管理体系第三方认证；建立了 GB/T 28001 要求的职业健康安全管理体系，并通过 ISO28001 职业健康安全管理体系第三方认证。

公司秉承“团结、拼搏、创新、发展”的企业精神，通过多年的探索实践与

总结提炼，确立了公司的愿景、使命和核心价值观。

使命：绿色智造、服务社会；高质发展、奉献社会。

愿景：致力打造国际专特型造船企业。

核心价值观：诚信立足、信誉为本；创新为驱，高质为魂。

公司的经营已融入全球化经济竞争环境，所以不可避免地存在着国内外所面临的挑战与竞争威胁，分析近两年内外部形势，公司主要的战略挑战及机遇：

战略挑战：

国际竞争：全球船舶制造业的竞争非常激烈，许多国家都在积极发展自己的船舶制造业，这对中国船舶制造业构成了很大的竞争压力。

技术升级：随着科技的不断发展，船舶制造业也需要不断升级技术，以满足市场需求。

环保要求：船舶制造业需要面对越来越严格的环保要求，这对企业的投资和生产成本都会带来影响。

人才短缺：船舶制造业需要高素质的人才，但是目前该行业人才短缺，这会影响企业的技术创新和发展。

应对措施：

提高技术水平：船舶制造企业应不断提高技术水平，加强技术研发，提高产品质量和市场竞争力。

加强环保意识：企业应加强环保意识，采用环保材料和技术，提高产品的环保性能，以满足市场需求。

加强人才培养：企业应加强人才培养，提高员工素质，培养高素质的技术人才，以保障企业的技术创新和发展。

推进智能化制造：企业应积极推进智能化制造，采用先进的制造技术和设备，提高生产效率和产品质量，降低生产成本。

战略机遇：

国家推出经济双循环战略，开拓新基建带来机遇。

加强科技创新，扩大领先优势机遇。

加强人才引进与培养。

应对措施：

积极融入国家经济发展“双循环”战略，统筹利用国内国际两大市场、两种资源，对内抓住建设世界先进海洋装备集群的历史机遇，紧盯市场风口，找准市场切入点；对外加快“走出去”步伐，提高国际化水平，积极开拓新市场，促进国际市场多元和均衡发展。

优化科研创新体系，建立并完善技术中心、创新焊接实验室，注重核心技术研究，加强产学研结合，加快科技成果转化，将技术创新打造为公司发展的源动力。洞悉市场发展趋势，加强关键技术的研发和储备，建立市场竞争的技术护城河，将技术优势转化为市场竞争优势。

一方面加大培训投入力度，量体裁衣，有针对性的开展培训工作，进一步提升现有人员的综合素质及业务能力，培育拔尖人才、高技能人才等关键核心人才；另一方面，加强人才引进，严把选人入口关，加大对硕士研究生及以上学历人员的引进。

公司建立了以关键绩效指标为核心的改进目标、以卓越绩效模式为框架的改进模式，以质量、环境、职业健康安全管理体系为保证，以多种管理工具为手段的绩效改进体系。

评价改进的结果在公司内部通过知识管理平台得到推广和应用。这些知识平台包括信息管理系统、内刊、改进成果发布会等。为了更好地履行社会责任，公司结合实际情况不断修订完善内部控制制度，做到有章可循、有章必依。强化保障员工、客户、消费者、供应商等利益相关方的责任，形成了一套系统的工作体系，建立起符合现代企业要求的运行机制，将履行社会责任纳入到公司总体发展规划之中，切实履行好企业应承担的社会责任。

第一章 职工权益保护

员工是企业最重要的财富及利益相关方，是企业可持续发展的重要因素。因此，努力创造员工与企业之间的稳定和谐关系是三福船舶公司非常重视的工作内容。公司大力实施“人才兴企”战略，以人为本、关爱员工，把广纳人才并最大限度地发挥其才能、实现员工的全面发展，作为公司永恒的追求，致力于公司价值最大化与个人价值最大化的和谐统一，实现企业与员工的“双赢”。公司尊重员工的知情权、参与权、选择权、监督权，注重尊重员工，理解员工，发展依靠员工，发展成果由员工共享，以建立和健全现代企业制度为主线，注重强化企业的内外社会责任，提高员工的幸福度和满意度。

1、公司严格遵守新《劳动法》并按照有关法律法规的规定，与所有员工签订《劳动合同》，合同签订率达到 100%，为全部符合条件的员工办理医疗、养老、失业、工伤、生育等社会保险，参保率和按规定缴费率达到 100%，确保了职工的合法权益，为员工提供健康、安全的生产和生活环境，切实维护员工的切身和合法利益。企业充分考虑外地职工的切身困难，为外地员工提供居住，以降低他们在城市工作的成本；企业每年主动与附近学校联系为外来员工子弟解决入学问题。

2、公司实行岗位绩效薪酬工资制度，建立健全绩效考核制度。以岗定薪、按劳分配、实现就业机会平等和同工同酬，对性别、年龄、疾病、种族、宗教信仰等没有任何歧视政策。同时不盲目追求表面上的绝对平等，而是根据行业工作性质及男女心理、生理的差异，合理分配工作岗位，使其发挥各自优势，在工作中更好地发挥积极作用。收入分配不但向苦、脏、累、险及一线员工倾斜，更要向知识密集、技术高、责任重的重要岗位和关键岗位倾斜。此外，公司坚持按国家有关规定给予妊娠期和哺乳期女职工享受特别的福利制度，更好地保护了女员工的权益。

3、公司注重对员工安全生产和劳动保护，并严格按照职业健康安全管理体系要求开展生产经营活动，对生产过程中的危险源进行全方位的识别和评价，对重大危险源制定相关的制度和相应的控制措施及应急预案并定期的进行演练，同

时公司注重对员工安全教育与培训，针对不同岗位每年定期为员工配备必要的劳动防护用品及保护设施，不定期地对公司生产安全进行全面排查，并组织员工参加开展安全生产知识竞赛和消防安全演练，有效提高员工的安全生产意识和自我保护能力。2024 年度未发生重大职工伤亡事故。

4、员工身体健康也是公司的关切点，所有新入厂员工必须体检合格，每年组织医护人员来公司为全体员工进行常规体检，发现问题及时复检、就诊，以确保员工的身心健康。公司为女员工特别是处于“三期”女员工实行特别保护。针对员工的身体状况给予调整合适的工作岗位；夏天做好防暑降温措施，免费发放防暑药品；帮扶困难员工等，处处给员工以家的温馨，体现公司对员工的关心和人性化管理。公司领导一直注重员工的健康饮食问题，为此公司制定相关管理办法和操作规章，特别是食堂所采购的食品原料应有卫生检验合格证，原料必须符合国家食品卫生标准，有盒装的，必须查看日期、厂名、保质期、质量安全标志等，做到进货单据齐全，人员持证上岗。另外公司每年对从事粉尘、噪声具有职业健康危害的岗位人员全部进行职业健康体检和职业卫生健康教育，以保护员工的身心健康。

5、公司非常重视与员工的沟通和交流，不定期召开员工座谈会、大学生座谈会，设立流动建议箱，组织员工满意度调查、部门经理与员工进行一对一访谈等多种方式，倾听员工心声。从员工满意度调查中发现，96.8%的员工对公司的现状表示满意。

6、公司积极开展各项文化娱乐活动，丰富员工的业余文化生活。建立职工书屋、文体活动室、篮球场等文体设施，不定期举办拔河、篮球比赛等文体活动，陶冶员工情操，增强员工的团队合作意识和集体荣誉感。每年举行迎新春联欢会、迎国庆联欢会等，在自娱自乐的同时提升员工的士气，增强员工的凝聚力和向心力。

7、公司十分注重员工培训与职业规划，积极开展职工培训，组织员工参加专业知识和专题封闭集训，制度鼓励和支持职工参加业余进修培训、提升自身素质和综合能力，并为员工发展提供更多的机会和广阔的舞台。特别是充分发挥公司院士专家工作站的作用，吸引和引进国际、国内高层次人才。公司将院士专家

工作站纳入企业高层次人才建设体系之中，并将其作为培养和选拔高层次人才的重要途径之一。院士专家工作站建设，使公司科技创新能力与核心竞争力得到极大提升，并且迅速提高了公司的人才层次，有力提升了人才队伍建设，同时提升了公司的整体形象。为加快技术创新步伐，让科技人员在技术创新活动中得到培养和锻炼，公司按照“四有”、“四落实”的要求（有依托、有项目、有成果、有效益；落实场所、落实经费、落实人员、落实设备），积极创建科研创新平台。

8、公司视员工为最主要的资源，以“让更多人过上好日子”作为公司追求的目标，听取员工心声，明确员工年收入目标，开展薪酬普调，为招聘员工、稳定员工、减少流动成本起到了良好的作用。与此同时，公司继续做好流动性月度、季度、年度分析，发至各有关领导，让其充分了解员工流动情况，为该进员工管理、提升职工稳定性也起到了积极作用。

9、公司重视职工权利的保护，依据《公司法》和公司章程等的规定，建立职工监事选任制度，确保职工在公司治理中享有充分的权利；支持工会依法开展工作，成立了职工代表大会，对工资、福利、劳动安全卫生、社会保险等涉及职工切身利益的事项，通过职工代表大会等形式听取职工的意见，关心和重视职工的合理需求；设立员工合理化建议箱，听取员工的意见和建议，公司与工会建立集体合同、工资协商机制等等，通过各种方式和途径，构建和谐稳定的劳资关系。

第二章 供应商、客户和消费者权益保护

三福船舶公司秉承“诚、信、义”的精神，以树立企业品牌形象为支撑，通过服务内容的拓展和延伸，增加品牌的内涵和外延，致力于实现与客户及供应商的共赢。2024 年公司隆重举行了三福船舶公司供应商大会，一方面公司积极地向上延展自己的产业链条，与供应商建立共生共荣的战略合作伙伴关系；一方面密切关注下游行业的市场动态，及时了解下游产业目前及未来面临的困难，通过充分沟通，与客户达成彼此谅解，签订具有市场弹性的合同条款，实现双赢。

1、作为生产制造企业，公司深刻理解上下游之间共存共荣、共同发展的鱼水共生关系，为此，公司将诚实守信作为企业发展之基，与供应商和客户建立共

生共荣的战略合作伙伴关系，充分尊重并保护供应商和客户的合法权益，从不侵犯供应商及客户的商标权、专利权等知识产权，严格保护供应商及客户的秘密信息和专有信息，与之保持长期良好的合作关系。

2、公司注重供应链一体化建设，不断完善采购流程与机制，建立公平、公正的评估体系，为供应商创造良好的竞争环境；推行公开招标和阳光采购，杜绝暗箱操作、商业贿赂和不正当交易情形。公司严格遵守并履行合同约定，友好协商解决纷争，以保证供应商的合理合法权益。在加强与供应商的业务合作的同时，积极开展技术经验交流，协助供应商解决技术难题、提高产品品质，帮助供应商成长。

公司与长期合作用户和供应商建立合作伙伴关系。坚持与合作伙伴共享技术、人才、资金、信息、管理等资源；定期召开供需双方会议；帮助合作伙伴改进作业中的浪费，分享节约利润；邀请合作伙伴参与公司的新产品新工序的开发研究过程；帮助合作伙伴改善生产过程；为他们提供原材料信息；开展联合改进活动；激发、鼓励和承认合作伙伴的改进极其成果，坚持实行共赢共利共享发展成果的战略伙伴关系。

4、公司相继通过了 ISO9001、质量管理体系认证，通过执行严格的质量标准，采取 8D 报告等质量控制措施，提升产品品质和服务质量，为国内外客户提供了高品质的产品和优质的服务。公司用“重质量视生命，保合格创优质，找问题求更好，利顾客树品牌”的理念教育营销人员，积极打造“主动化、专业化、高效化”的服务标准，通过实行发货承诺制度，严格按照客户要求，做好产品生产、包装、存储、运输等所有环节的措施，确保客户权益不受损害。

5、为了保持长期满足各类客户需求，需要通过对市场调研分析，细分产品市场，摸清顾客的偏好和需求愿望，为不同行业的提供最匹配、最优质的产品，这是公司常抓不懈的工作，同时也是提高客户满意度和忠诚度的重要工作和任务。为此，公司确立了现在式服务宗旨“倾我所有、尽我所能、竭诚用户、诚信天下”和未来式服务宗旨、服务理念，形成引领行业顾客服务潮流的“竭诚服务”模式。

第三章 环境保护和可持续发展

三福船舶公司将环境保护作为企业可持续发展战略的重要内容，注重履行企业环境保护的职责。公司为浙江省绿色企业，践行环境友好及能源节约型发展，并通过以下措施有效实现环境保护与可持续发展：

1、公司对投资项目实行环境保护一票否决制，所有投资项目必须符合环保要求，项目投资必须充分考虑环保设计和环保投入，项目实施必须“三同时”，项目完工必须通过环保验收。

2、公司严格按照国家环保法律法规和标准开展生产经营活动，建立健全内部环境安全管理机构和环境管理制度，依法领取排污许可证、排水许可证并按时进行年度的排污申报和缴纳排污费，2024 年未发生重大污染事故和环境违法行为，所有环保设施运行正常。

3、公司严格按照 ISO14001 环境管理体系要求开展生产经营活动，利用宣传橱窗、车间宣传栏、标识、宣传标语等方式，大力开展节能宣传，引导全公司每一个员工都自觉地提高节约能源意识，杜绝浪费、提高效益的观念已经融入到企业文化中。对重要的生产中的有毒有害等固体废弃物和废液，公司委托有资质的单位进行处置，有效控制了废弃物对环境造成的影响。近几年未发生一起环境污染事故和周边群众投诉上访的案件。

4、公司以能源、资源的高效利用和循环利用为核心，以“减量化、再利用、资源化”为原则，以低消耗、低排放、高效率为目标，采取积极有效的节耗降本措施，在增产中降成本，在创新中降消耗，如积极推行改进生产工艺和定耗生产，不断提高机械设备利用率和降低电能消耗，如公司在推行循环经济过程中也积极采用清洁能源-光伏发电，减少向国家电网购买量，采用船舶产品的先进方法，降低能耗，对水、清洗油等资源采取综合循环利用等措施。经过上下的共同努力，节能降耗达到公司制定的目标要求。

5、公司加大投入力度，实施新工艺，新技术，既有利于提高船舶产品质量，从环境保护的角度出发，我公司采用废气处理设施进行处理，使废气达标排放。

在生产过程中大量布局联线生产，应用机器人技术等，降低人力成本，提高生产效率。引进德国一次自动成型设备等国际先进的生产设备，确保产品品质满足国内外客户要求，在确保产品品质大幅提高的同时，更加注重员工的生产环境和劳动强度，提高生产效率来实现节能降耗。

第四章 公共关系和社会公益事业

企业发展源于社会，回报社会是企业应尽的责任。三福船舶公司注重企业的社会价值体现，把为社会创造繁荣作为所应承担社会责任的一种承诺，以自身发展影响和带动地方经济振兴。

1、公司与社会各界保持密切合作，积极承担社会责任，参与扶贫开发、资助下岗职工再就业等社会公益事业，开展和谐社区建设等社区服务及活动。

2、公司除了积极参与社会公益事业外，还鼓励全体员工主动回馈社会，参与各种形式的捐资、义工、便民活动，以支持各项慈善事业。同时，公司多次组织员工进行无偿献血活动，支持社会和谐发展。

3、积极、主动加强与政府主管部门、行业协会、监管机关的沟通与联系，对相关部门根据法律、法规要求提出的监督和检查，都予以积极配合、协助，尽到自身的责任与义务。

4、公司积极支持社会公益事业，确定重点支持的公益领域并积极参与，高层领导及员工为此作出了贡献。公司在努力开拓市场，谋求实现企业战略目标的同时，也重视履行自己的社会责任，热心为社会公益事业服务。公司积极参与“送温暖献爱心”、结对帮困、扶贫开发、资助下岗职工再就业、慰问敬老院等社会公益事业，开展“学雷锋便民活动”、和谐社区建设等社区服务及活动，通过政府部门、行业组织，积极向社会、社区捐款。

第五章 社会责任履行状况存在问题及整改计划

2024 年，尽管公司在环保、公益事业、职工保护等诸多承担社会责任方面

取得一定成绩，但社会责任履行状况仍存有部分不足，主要体现在对员工教育、社区建设等社会公益事业方面的支持仍有进一步增加的空间。为此，公司将在今后的经营管理中，积极履行社会责任，创建和谐企业；在力所能及的范围内，增加社会公益的投入，积极参与与国内外对口支援当地的教育、文化、社区建设、扶贫帮困等社会公益活动，促进公司和区域经济的和谐发展，为和谐社会建设作出应有的贡献。

